



# Sebastian Skórski

511 893 253

[info@sebastianskorski.pl](mailto:info@sebastianskorski.pl)

[sebastianskorski.pl](http://sebastianskorski.pl)



Jestem specjalistą ds. marketingu internetowego oraz SEO z ponad 12-letnim doświadczeniem w prowadzeniu działań digitalowych i offline – od strategii, przez content, po wdrożenie i analizę wyników. Tworzę spójne kampanie marketingowe łączące SEO, social media, wideo, grafiki oraz działania PR i eventowe. Pracuję samodzielnie lub jako wsparcie zespołów sprzedaży, komunikacji i IT.



## DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE

**Październik 2024 - 2025**

Performance Group

ul. Idzikowskiego 19, 02-704 Warszawa

- praca na stanowisku SEO Specialist z markami AGD/RTV
- praca na systemach CMS klientów (WordPress, rozwiązania własne)
- przygotowanie i publikacja artykułów off-site i on-site
- analiza techniczna stron w Screaming Frog
- koordynacja współpracy z mikro-influencerami podczas seeding campaign
- aktualizacja treści klientów na Profilach Firm w Google (GBP)
- montaż materiałów wideo oraz publikacja ich w social mediach
- analiza ruchu za pomocą Google Search Console, GA4, Senuto i Ahrefs



## DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE

**Kwiecień 2024 do Październik 2024**

PTH Roltex

ul. Lwowska 143B, 22-300 Krasnystaw

- praca na stanowisku Product Managera B2B w Dziale Marketingu
- koordynacja pracy nad budową nowego sklepu internetowego opartego o Bagisto oraz wew. aplikacji B2B dla klientów firmy Roltex
- kontakt z klientami firmy w celu analizy ich potrzeb cyfrowych oraz dopasowania naszych produktów do ich oczekiwań
- ścisła współpraca z Działem Sprzedaży, Informatykiem, kierownikami sklepów stacjonarnych oraz innych pracowników związanych bezpośrednio z marką CLAAS
- sklep internetowy zaczął raportować sprzedaż i wzrost ruchu organicznego dzięki stałej optymalizacji
- prowadzenie kanałów social media (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok)
- realizacja filmów wideo z klientami oraz prezentacje maszyn marki CLAAS.



# Sebastian Skórski

511 893 253

[info@sebastianskorski.pl](mailto:info@sebastianskorski.pl)

[sebastianskorski.pl](http://sebastianskorski.pl)



## DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE

Marzec 2017 - Sierpień 2023

Mediacap

ul. Mangalia 2a, 02-758, Warszawa

(agencja eventowa)

- praca jako Doradca w projektach edukacyjnych Google  
[Internetowe Rewolucje, Internetowe Rewolucje w Eksporcie, Firmy Jutra, Firmy Jutra e-commerce]
- indywidualna praca z przedsiębiorcami - blisko 1500 h konsultacji
- tworzenie materiałów edukacyjnych mających na celu wspomóc rozwój biznesu uczestnika,
- przekazywanie sugestii dotyczących SEO, skuteczności reklam oraz budowy stron/sklepów,
- prowadzenie szkoleń tematycznych oraz webinarów  
[dla biznesu, NGO oraz nauczycieli w czasie pandemii],
- prowadzenie szkoleń z wdrażania Google Workspace,
- prowadzenie szkoleń z cyberbezpieczeństwa i wdrażania kluczy bezpieczeństwa  
[dla NGO, biznesu oraz partii politycznych],
- udział w wydarzeniach organizowanych przez Google oraz wydarzeniach branżowych,
- miałem przyjemność być we wszystkich lokalizacjach biur Google w Polsce.



## MOJE UMIEJĘTNOŚCI

- posiadam własny sprzęt audio wideo: Sony ZV-E10, obiektyw Sony 16-70mm F4 Zeiss, prompter, zestaw mikrofonów zew. dla 4 osób oraz oświetlenie
- filmy montuję w programie CapCut
- potrafię wykorzystać narzędzia AI do pracy
- znam środowisko Google Workspace,
- praktyczne wykorzystanie narzędzi Google,
- tworzenie stron WordPress i sklepów WooCommerce,
- przeprowadzanie konsultacji biznesowych pod kątem marketingu internetowego,
- tworzę grafiki w Corel i Canva
- korzystam m.in. z Search Console, GA4, Gemini, ChatGPT. Perplexity, Senuto
- dostosowanie narzędzi do potrzeb i umiejętności odbiorcy.